

SERIE DE INVESTIGACIÓN, PARTE V

ENTREGA DE UN RESUMEN ACADÉMICO Y PRESENTACIÓN DE UN CARTEL ACADÉMICO

¿Por qué debo presentar un resumen de cartel?

La oportunidad de difundir los resultados de su proyecto (por ejemplo, mejoras de la calidad, evaluaciones de programas, estudios de investigación) es extremadamente importante para avanzar en la atención experta en el campo de la enfermería paliativa y de hospicio. Cuando se difunden los resultados en un producto académico, como un cartel, aumentan las posibilidades de ampliar el proyecto.

Estas oportunidades pueden incluir:

- Recibir comentarios de otras personas sobre sus proyectos para conocer las ideas de los demás¹
- Recibir ayuda para afinar su plan de investigación²
- Aprender formas alternativas de analizar los resultados o poner en práctica el proyecto, lo que le aportará ideas para el futuro¹
- Crear más productos académicos (convertir un resumen en un manuscrito académico)¹

Si realiza la presentación de un cartel a nivel local, nacional o internacional, mejorará su reputación en los cuidados paliativos y de hospicio. Durante las presentaciones, el diálogo y los comentarios pueden ponerlo en contacto con otras personas, en especial con las que realizan un trabajo similar, lo que podría dar lugar a futuros proyectos conjuntos, oportunidades de trabajo o contactos con colegas con intereses similares.

Cada vez que hace una presentación, tiene la oportunidad de perfeccionar sus habilidades de presentación, practicar su discurso y afinar sus dotes como comunicador. Desde un punto de vista pragmático, la aceptación de la ponencia puede ser económicamente importante si su empresa le reembolsa los gastos de asistencia a la conferencia.

¿Cómo presento mi resumen y mi cartel?

Tenga en cuenta estos pasos para presentar su resumen y cartel:

PREPARE Y ENVÍE SU RESUMEN

- ▶ Elija un tema que le interese
- ▶ Elija colaboradores con experiencia en su tema
- ▶ Elija la reunión o conferencia adecuada para su cartel
- ▶ Compruebe los requisitos (consejo: preste atención a los límites de palabras, las secciones obligatorias, los plazos de presentación y las zonas horarias; consulte el ejemplo siguiente)
- ▶ Envíe el resumen mediante el sistema de presentación en línea de la reunión/conferencia

PREPARE SU CARTEL

- ▶ Utilice el software adecuado, como Microsoft Publisher o PowerPoint (consejo: si no está familiarizado con este software, pida ayuda en su biblioteca o busque tutoriales en Internet).
- ▶ Elabore su cartel utilizando los encabezamientos, secciones, resolución y formatos de archivo especificados por su reunión/conferencia (consejo: vea el ejemplo a continuación).

ENVÍE SU CARTEL

- ▶ Antes de enviarlo, revise la gramática, la ortografía y la puntuación, y pida a un compañero, mentor, amigo o socio que le eche un segundo vistazo.
- ▶ Presente su cartel siguiendo las instrucciones facilitadas por la conferencia/reunión (consejo: no dude en ponerse en contacto con el personal de apoyo de la conferencia/reunión si tiene alguna duda).

EJEMPLO DE RESUMEN ACADÉMICO

[ESTE EJEMPLO UTILIZA EL FORMATO DE LA ASAMBLEA ANUAL HPNA/AAHPM].

Título: Siga las instrucciones sobre el tipo de letra y el formato del título. Utilice palabras “pegadizas”, pero asegúrese de describir completamente su proyecto.

Autores y afiliaciones: Asegúrese de que todos los autores revisen esta sección para comprobar la exactitud de su información.

Objetivos: Asegúrese de determinar las diferencias entre objetivos de aprendizaje y objetivos de investigación. Siga las instrucciones sobre los objetivos que se solicitan y asegúrese de incluirlos tal y como se indica en las instrucciones de presentación de resúmenes.

Objetivos de aprendizaje: Se trata de objetivos que describen lo que los alumnos deben aprender al ver su cartel.

Por ejemplo: El alumno será capaz de describir 3 técnicas de comunicación para una reunión familiar.

Objetivos de la investigación: Son el objetivo o los objetivos de su proyecto y a veces incluyen hipótesis.

Por ejemplo:

- **Objetivo:** Determinar la eficacia de las técnicas de comunicación en reuniones familiares frente a la atención habitual sobre la ansiedad y la depresión de los pacientes hospitalizados.
- **Hipótesis:** Las técnicas de comunicación de la reunión familiar serán más eficaces que la atención habitual para mejorar la ansiedad y la depresión de los pacientes.

Introducción: Esta sección también puede etiquetarse a veces como Antecedentes. Asegúrese de utilizar los encabezamientos exactamente como se describe en las instrucciones. Sea breve y describa el contexto de por qué realizó el estudio, las brechas en el conocimiento en las que se centra su proyecto y la importancia de este.

Métodos: Esta sección debe incluir el diseño, la población y la técnica de muestreo, el contexto, los criterios de inclusión y exclusión, la recopilación de datos (incluidos los resultados primarios) y el análisis de datos (procedimientos, medidas, etc.).

Resultados: Esta sección debe incluir la mayor parte del texto. Describa sus hallazgos con todo detalle. En cuanto a las restricciones de espacio, algunos permitirán tablas/figuras, pero asegúrese de seguir las instrucciones en cuanto a lo que está permitido.

Para datos cuantitativos: Asegúrese de incluir cualquier estadística relevante (razón de probabilidades, intervalos de confianza y valores P).

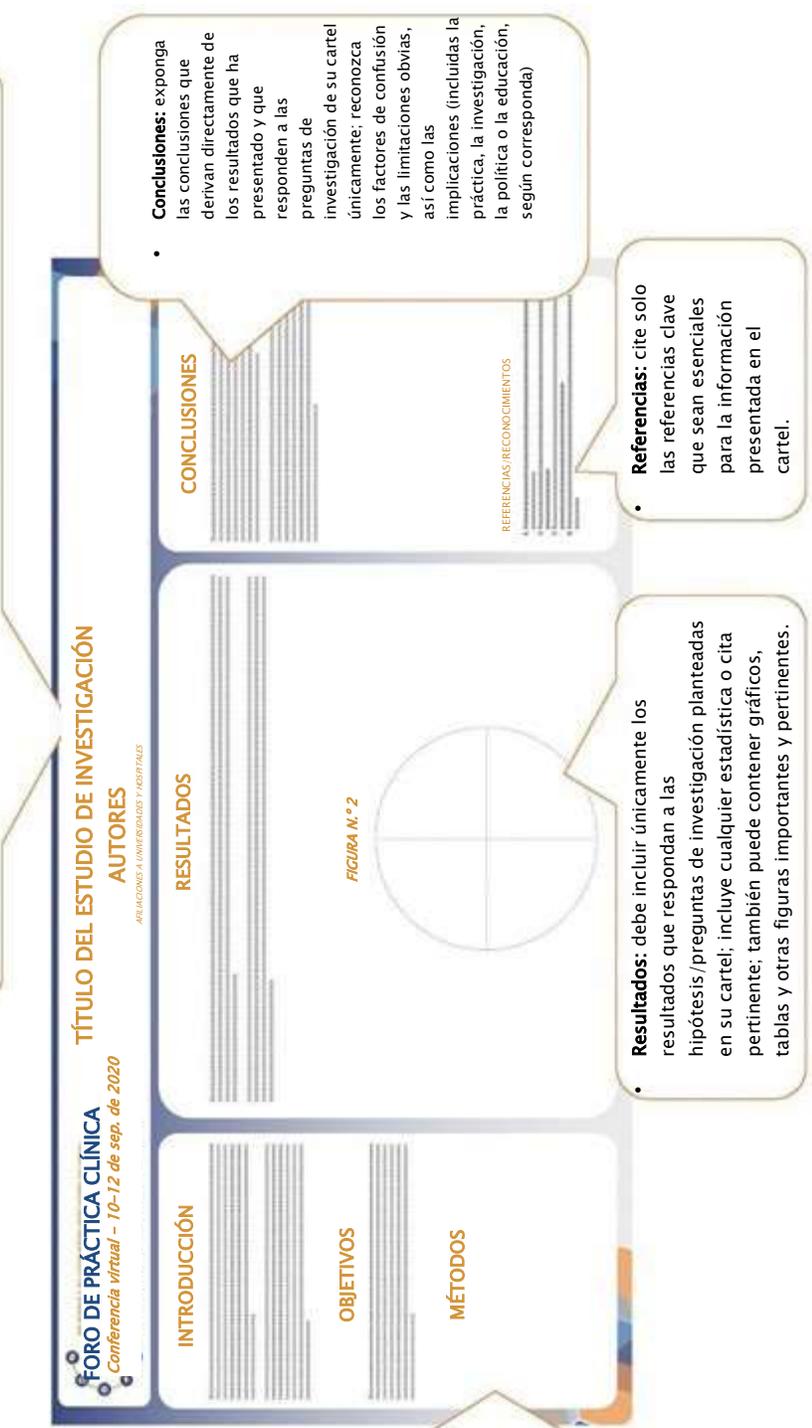
Para los datos cualitativos: Asegúrese de incluir una descripción suficiente de los hallazgos, con citas literales cuando sea posible, para presentar los resultados de forma completa.

Conclusión: Sea breve y describa el principal resultado o hallazgo del proyecto. Asegúrese de que estas afirmaciones estén respaldadas en la sección de resultados.

Implicaciones: Algunos resúmenes exigen que esta sección esté separada de Resultados/Conclusiones. Dependiendo de la audiencia, las “implicaciones” requeridas pueden orientarse hacia la práctica, la investigación, la política o la educación (asegúrese de seguir las instrucciones). Asegúrese de que estas afirmaciones no coincidan con la conclusión o los resultados, sino que vinculen los resultados o la conclusión con la brecha de conocimientos presentada en la sección de introducción.

EJEMPLO DE CARTEL ACADÉMICO

- **Título:** utilice la fuente más grande y sea lo más breve posible para captar la atención del lector
- **Autores:** incluya a todos los que hayan contribuido
- **Afiliaciones:** organizaciones a las que representan los autores o en las que se llevó a cabo la investigación



REFERENCIAS

1. Wood GJ, Morrison RS. *Writing abstracts and developing posters for national meetings (Redacción de resúmenes y elaboración de carteles para reuniones nacionales)*. *J Palliat Med (Revista de Medicina Paliativa)*. 2011;14(3):353–359.
2. Arneman D. *How to give a perfect poster presentation (Cómo hacer una presentación de cartel perfecta)*. 2018. Consultado el 13 de septiembre de 2020.
<http://hellophd.com/2018/11/104-how-to-give-a-perfect-poster-presentation/>
3. Buket G., Koshy K., Kurar L., Whitehurst K. *How to make an academic poster (Cómo hacer un cartel académico)*. *Ann Med Surg (Revista Anales de Medicina y Cirugía)*. 2016;11:69–71.
4. Akard TF, Hyden K., Gilmer, MJ. *Nursing Research (Investigación en Enfermería)*. Ediciones de Ferrell B. y Paice J. *Oxford Textbook of Palliative Nursing (Manual de Enfermería de Cuidados Paliativos de Oxford)*. 5.^a ed. Nueva York, NY: Oxford University Press; 2019: 855–860.