

SERIE DE INVESTIGACIÓN, PARTE III

CÓMO CREAR UN RESUMEN ACADÉMICO

Resumen: la primera impresión que los lectores y revisores verán de su trabajo, que sigue un formato estricto dirigido por la conferencia o revista en la que se presenta.

Presentación: la oportunidad de compartir y mostrar su investigación o proyecto académico.

RESUMEN

Los resúmenes son un resumen de su trabajo escrito pensando en el público al que va dirigido. Su resumen es su oportunidad de compartir su trabajo e ilustrar por qué es importante y único. Elija una conferencia/revista a la que presentarse basándose en la convocatoria de resúmenes u otros trabajos escritos. Asegúrese de que su resumen coincida con el tema de la conferencia o los temas principales y utilice palabras de la descripción de la conferencia.

EJEMPLO DE FORMATO DE RESUMEN

1. **Uso de los datos de las redes sociales para analizar la satisfacción de los pacientes en los centros sanitarios**
2. **Objetivos:** Las nuevas reformas sanitarias han hecho hincapié en la satisfacción de los pacientes, a menudo evaluada mediante encuestas. Las encuestas tradicionales emplean escalas de Likert y respuestas de opción múltiple para evaluar preguntas estandarizadas, lo que limita la cantidad y el tipo de datos captados. Nuestro análisis de la satisfacción de los pacientes difiere en que analizamos los comentarios abiertos de los pacientes captados a través de las redes sociales. Analizamos 771 revisiones de Google + de nueve regiones diferentes de todo el país para evaluar los temas principales y cuantificar el área principal de preocupación de pacientes y familiares.
3. **Métodos:** Se recopilaron 771 revisiones de Google+ de centros de atención médica de 9 regiones geográficamente diferentes de Estados Unidos. Los centros abarcaban desde grandes centros académicos hasta consultas de un solo proveedor, y contaban con una gran variedad de proveedores, desde médicos generalistas hasta especialistas. Se realizó un análisis temático con el programa QSR NVivo 10 para identificar los factores que contribuyen a la satisfacción de los pacientes. Los códigos iniciales se elaboraron a partir de las medidas de la Encuesta de Satisfacción de los Pacientes de la Administración de Recursos y Servicios Sanitarios (HRSA, por sus siglas en inglés). Además de la revisión temática, se realizó un análisis automatizado de modelos temáticos.
4. **Resultados:** En total, se codificaron 771 revisiones para el análisis. La mayoría de las revisiones contienen un comentario sobre el proveedor (41 %), seguido de aspectos relacionados con la obtención de asistencia (37 %), como la obtención de una cita y el tiempo pasado en la sala de espera. A los pacientes también les preocupaba el propio centro (23 %) y el resultado de la experiencia (19 %).
5. **Conclusión:** El análisis de los datos identificó una serie de temas adicionales que contribuyen a la satisfacción de los pacientes no cubiertos por la Encuesta de Satisfacción de Pacientes de la HRSA. Nuestros resultados preliminares indican que los pacientes comentan aspectos de su experiencia de atención médica fuera del típico cuestionario de atención médica, lo que indica que los enfermeros y otros proveedores deberían mirar más allá de las encuestas de satisfacción empleadas tradicionalmente para captar la satisfacción de los pacientes.

1. **Título:** Debe ser conciso pero intrigante. El título debe cumplir dos objetivos: 1) ofrecer una visión general de su proyecto y 2) ser lo suficientemente atractivo como para que el lector quiera saber más.
2. **Objetivos:** dependiendo de dónde se presente, la primera sección es Objetivos o Introducción. En pocas palabras, describa el problema. En esencia, le está diciendo al lector lo común que es el problema y por qué es necesario su trabajo. En esta sección, destaque por qué su investigación es importante y qué brecha cubre.
3. **Métodos:** ofrezca una visión general concisa y específica de sus métodos de investigación.
4. **Resultados:** describa brevemente sus principales conclusiones que coincidan con su finalidad/objetivo.
5. **Conclusión:** describa el significado de los resultados en un contexto más amplio.
6. **Secciones adicionales:** Puede que se le pida que añada una sección de Implicaciones clínicas para describir cómo se ajustaría la práctica de un médico clínico basándose en sus resultados. Otro encabezamiento/sección habitual es Implicaciones futuras o Próximos pasos. En Próximos pasos, incluya qué investigación es necesaria para complementar su trabajo o mitigar sus limitaciones. A veces, necesitará Palabras clave. Las Palabras clave son entre cuatro y seis palabras que captan la esencia de su trabajo y que otros utilizarán para recuperar su obra publicada.

Consejos útiles: si envía un resumen a varios lugares, la redacción debe ser diferente; al fin y al cabo, los objetivos de cada conferencia son distintos y también lo es el público al que va dirigido.

LISTA DE VERIFICACIÓN ABSTRACTA

- ✓ Se ajusta al formato establecido por la conferencia o la revista
- ✓ Contiene los encabezamientos y secciones requeridos
- ✓ Se ajusta al recuento de palabras
- ✓ Es concisa
- ✓ Es atractiva
- ✓ Está escrita en un lenguaje fácil de entender (evita la jerga específica de cada disciplina)
- ✓ Utiliza el pasado y la voz activa
- ✓ No contiene erratas
- ✓ Se dirige a un público específico

REFERENCIAS

1. Akard TF, Hyden K., Gilmer, MJ. *Nursing Research (Investigación en Enfermería)*. Ediciones de Ferrell B. y Paice J. *Oxford Textbook of Palliative Nursing (Manual de Enfermería de Cuidados Paliativos de Oxford)*. 5.^a ed. Nueva York, NY: Oxford University Press; 2019: 855-860.